

中国绿色食品发展中心文件

中绿品〔2020〕54号

中国绿色食品发展中心 关于推荐电商平台助力绿色优质农产品 产销对接的通知

各地绿办（中心）：

为推动绿色、有机和地理标志农产品市场营销，增加绿色农产品有效供给，帮助企业减少受新型冠状病毒肺炎疫情带来的不利影响，按照年初下发的工作要点安排，中心决定近期推荐一批第三方营销平台，线上线下同发力，助推绿色优质农产品产销对接，服务企业发展。现将有关事宜通知如下：

一、运作方式

中心联合中国农村合作经济管理学会、知识产权出版社等单位，支持中国产品质量追溯系统“中追码购诚信商城”、教育部“e 帮扶”平台、中追-北誉商城等专业网络科技公司和网络

电商销售平台，开展全国绿色优质农产品产销一体化对接服务，为获证企业开拓市场搭建网络营销渠道。同时利用“一物一码”追溯防伪专利技术全程追溯管控，保证线上销售的绿色、有机和地理标志农产品质量，维护绿色优质农产品品牌形象。

二、服务范围

绿色食品、有机食品和地理标志农产品。贫困地区产品优先上线推介。

三、有关要求

1. 各地绿办（中心）要高度重视此项工作，积极宣传发动，多种形式推介，指导辖区内获证企业积极参与。

2. 企业根据自身实际情况自愿参与，自主填写、完善企业和产品上线信息，对所提供信息的真实性、完整性、有效性负责。

决定自愿参与活动的企业，可直接与相关电商平台对接联系并提交上线信息，方式如下：

联系单位：中追（北京）科技有限公司

联系人：刘振旺 苏小玲

邮箱：zgzs@cpzs.org

联系电话：13693355339 15080254695

3. 工作中如遇相关问题请与中国绿色食品发展中心品牌发展处联系。

联系人：李辰 010-59193683

特此通知。

附件：绿色优质农产品入驻平台企业信息征集表



