

# 自治区安委会办公室 应急管理厅 关于印发《2020 年全区“安全生产月” 和“安全生产万里行”活动方案》的通知

各市、县（区）安委会、自治区安委会各成员单位，各市、县（区）应急管理局、宁东安监局，有关部门（单位）：

根据国务院安委会办公室 应急管理部《关于开展 2020 年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2020〕4 号），自治区安委办结合实际制定了《2020 年全区“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案》，现印发给你们，请结合本地区、本部门（单位）实际，认真组织实施。

自治区安委会办公室

自治区应急管理厅

2020 年 5 月 20 日

（此件公开发布）

# 2020 年全区“安全生产月” 和“安全生产万里行”活动方案

今年 6 月是第 19 个全国“安全生产月”，为做好 2020 年我区“安全生产月”和“安全生产万里行”各项工作，按照《国务院安委会办公室 应急管理部关于开展 2020 年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2020〕4 号）要求，结合国务院安全生产委员会关于印发《全国安全生产专项整治三年行动计划》的通知（安委〔2020〕3 号）要求和我区实际，制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央、国务院、自治区党委、政府关于安全生产重大决策部署和重要指示精神，着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治三年行动排查整治工作，推动各级树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制重特大事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。通过教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等宣传教育活动，增强全民安全意识，提升公众安全素质，促进全区安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转。

## 二、活动内容

2020年“安全生产月”活动将于6月1日至30日在全区范围内统一开展，以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，各地区、各有关部门和单位要采取多种形式开展“安全生产月”活动。

**（一）深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。**各地区、各有关部门和单位要安排理论学习中心组专题学习不少于1次，加深对习近平总书记关于安全生产重要论述的理解，牢固树立安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。要以各级党政领导干部和企业负责人为重点，通过领导干部带头讲、专家学者深入讲、一线人员互动讲相结合的方式，组织开展习近平总书记关于安全生产重要论述线上线下相结合的课堂培训。要围绕学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专题专栏，根据对象化、差异化、分众化特点，有针对性地开展全方位、多角度、立体化解读宣传，推动学习贯彻走深走实。**（责任部门：各级安委会办公室、各成员单位）**

**（二）开展全区“安全生产月”线上启动活动。**开展全区“安全生产月”线上启动仪式，活动采取视频连线和网络直播的方式，展示各地、各单位“公众开放日”、应急演练等活动。要在各级主流媒体、重点网站和新媒体开设专栏专题，通过手机发送宣传短信，“两微一抖”发布启动活动相关内容等方式动员本地区群众广泛关注并参与“安全生产月”启动活动，营造人人关注安全生产的

氛围。（责任部门：各级安委会办公室、各成员单位）

**（三）开展安全生产文艺作品创作和征集活动。**按照自治区安委办关于《开展第一届应急管理 安全生产 防灾减灾救灾摄影和“三微”作品大赛活动的通知》（宁安办〔2020〕29号）要求，在全区范围内围绕“生命至上，安全发展”的主题开展第一届摄影和“三微”作品大赛活动。各地区、各有关部门和单位要充分调动专业机构力量，动员广大干部、职工和群众积极参与优秀作品的创作，着力打造一批具有强大影响力和感染力的安全文化精品力作，进一步营造安全生产的社会氛围。同时，根据参赛作品情况举办表彰活动，并将选出一批安全文化精品力作在媒体广泛展示传播，有效实现安全文化精品的广泛展映和快速共享。（责任部门：自治区安委会办公室 自治区应急管理厅）

**（四）开展线上“全区安全宣传咨询日”活动。**6月16日，在重点网站和新媒体平台开展网上“全区安全宣传咨询日”系列活动。一是开展媒体宣传咨询活动，在各级主流媒体、行业媒体和网站、微博、微信、抖音等新媒体通过开设专版专栏、在线访谈、公益广告等形式深入宣传，进一步推动全社会关心、支持、参与安全生产工作。二是开展安全知识微信有奖竞赛活动，通过闯关得奖和分享有礼的方式把知识竞赛活动办成全民普及安全生产法律和安全知识的重要平台。三是围绕企业复工复产、隐患排查整治、安全风险防范、安全指导服务等，制作“安全生产大家谈”专题节目在电视台播放。四是开展“安全生产公众开放

日”“安全生产应急演练”直播，走进生产厂区、化工园区，通过参观企业生产过程、工艺流程、装置设备，介绍安全生产工作举措、观摩实战化应急演练等搭建企业与社会公众沟通的桥梁。五是发起抖音平台“我是安全明白人”话题，以微视频形式展示生产生活中容易忽视的安全行为和安全操作；参加新浪微博发起的“朋友圈的安全谣言”话题，针对公众常见的安全误区普及安全知识。（责任部门：各级安委会办公室、各成员单位）

**（五）开展事故警示教育和科普宣传活动。**在全区征集遴选出主题清晰、创意新颖的安全警示和科普类教育作品进行线上展播，同时利用“职工大讲堂”播放安全生产月主题宣传片《忠诚》和典型重大事故安全案例片《警钟III》。各地区、各有关部门要围绕国内外典型事故案例，分行业拍摄警示教育片，摄制事故警示公益广告、微电影、动漫等文化产品，在公交车、车站、机场、商场等公共场所的电子显示屏持续滚动播出，扩大警示教育的覆盖面和影响力，切实做到“一地出事故、全区受警示”。（责任部门：各级安委会办公室、各成员单位）

**（六）开展“排查整治进行时”专题活动。**紧密结合《全国安全生产专项整治三年行动计划》中明确的工作任务，开展“排查整治进行时”专题活动，通过各级主流媒体、重点网站和新媒体加强对隐患排查整治工作的宣传，持续深入推进、反映工作进展、及时报道成效。广泛发动企业员工，开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，推动企业对重点场所、

关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生。广泛发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。曝光隐患排查不力的企业和单位，在《宁夏日报》曝光黑名单一期、制作2条宣传隐患举报电话12350的公益广告和广播公益宣传语播出，倡导全社会积极举报风险隐患，做到防患于未然。（责任部门：各级安委会办公室、各成员单位）

**（七）扎实推进安全宣传“五进”工作。**按照国务院安委会办公室和应急管理部《关于推进安全宣传“五进”工作方案的通知》，采取线上线下结合、线上为主线线下为辅的方式，扎实推进安全宣传“五进”工作。重点围绕专家指导服务、安全承诺等，开展安全宣传进企业活动；重点围绕农事活动、返城复工农民工和留守儿童、孤寡老人、智障残障等特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；重点围绕营造基层社区“共建共治共享”社会治理格局，以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学学校、复课学生防疫防控和学生居家生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。（责任部门：各级安委会办公室、各成员单位）

### 三、“安全生产万里行”活动

2020年“安全生产万里行”与“安全生产月”活动同步启动，12月份结束。各地区、各有关部门和单位要紧紧密结合“安全生产月”

活动组织相关媒体记者深入各市、县、企业开展“安全生产宁夏行”活动。要紧紧围绕《全国安全生产专项整治三年行动计划》排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。围绕专项整治三年行动起步开局，协调各级主要媒体报道全面深入排查治理、建立问题隐患和制度措施“两个清单”进展成效，组织记者深入采访报道各地排查治理安全隐患情况，反映整改措施。及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题，督促整改落实。及时宣传推广落实责任链条、弥补短板弱项、创新管理举措、优化制度机制和加强重点工程安全等方面的经验做法。

各地区、各有关部门和单位要结合实际，采取多种形式，组织开展“安全生产宁夏行”宣传报道活动，及时报道排查整治工作进展、办法措施、整改成效。宣传 12350 安全生产举报投诉热线、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为，根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。（**责任部门：各级安委会办公室、各成员单位**）

#### **四、有关要求**

**（一）加强组织领导。**各地区、各有关部门和单位要把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，牢固树立生命至上、安全第一观念，进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全

年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序开展。

**（二）营造浓厚氛围。**各地区、各有关部门和单位要充分发挥各级各类媒体和网站等平台作用，积极参与安全生产宣传报道，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。要拓展社会面宣传渠道，在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等，在全社会积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

**（三）确保活动实效。**各地区、各有关部门和单位要把“安全生产月”“安全生产万里行”各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场，因地制宜开展好各项活动，切实达到以活



动促工作、以活动保安全的目的，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。

**（四）强化总结落实。**各地区、各有关部门和单位要加强对“安全生产月”系列活动的信息跟踪，掌握相关动态，认真做好活动有关文字、影音资料的收集整理工作，并及时报送工作信息、活动方案、活动总结等材料，所有材料均报送电子版。5月31日前，报送全区“安全生产月”活动联络员表（见附件2）和“安全生产月”活动工作方案。活动期间，至少报送2篇亮点活动信息（视频、照片）或微信宣传页面。7月10日前，报送“安全生产月”活动阶段性总结（1500字以内）、全区“安全生产月”活动进展情况统计表（见附件3）和活动期间的视频、照片资料。7月至11月，每月报送1篇“安全生产万里行”亮点活动综合信息，并于11月30日前报送全区“安全生产万里行”活动进展情况统计表（见附件4）

请各单位关注宁夏应急管理厅官方网站及“宁夏应急微聚焦”微信公众号、“宁夏应急”新浪微博、“宁夏应急管理”今日头条政务号、“宁夏应急”抖音号。



联系人及电话：唐宁莉 0951-8622127

电子邮箱：nxaq001@126.com

- 附件：
- 1.“安全生产月”活动宣传标语
  - 2.全区“安全生产月”活动联络员表
  - 3.“安全生产月”活动进展情况统计表
  - 4.全区““安全生产月万里行”活动进展情况统计表

## 附件 1

# 全国“安全生产月”活动宣传标语

- 1.消除事故隐患 筑牢安全防线
- 2.生命至上 安全第一
- 3.生命重于泰山 守住安全底线
- 4.树牢安全发展理念 守住安全生产底线
- 5.发展决不能以牺牲安全为代价
- 6.党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
- 7.统筹推进复工复产和安全防范工作
- 8.抓防疫 促生产 保安全
- 9.复工复产 莫忘安全
- 10.复工复产要蹄疾 安全生产要步稳
- 11.事故是最大的成本 安全是最大的效益
- 12.安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
- 13.安全来自警惕 事故出于麻痹
- 14.想安全事 上安全岗 做安全人
- 15.你对违章讲人情 事故对你不留情
- 16.宁为安全受累 不为事故流泪
- 17.多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故
- 18.安全生产勿侥幸 违章违规要人命
- 19.行动起来 筑牢安全防线

20.我行动 我参与 我安全

21.安全为天 平安是福

22.安全生产 人人有责

23.安全你我他 平安靠大家

24.道路千万条 安全第一条

25.生命只有一次 安全从我做起

26.安全生产只有起点没有终点

27.安全人人抓 幸福千万家

28.深入开展第 19 个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”

活动

附件 2

## 全区“安全生产月”活动联络员表

姓名	性别	职务	
办公电话	手机	传真	
QQ 号	微信号	电子邮箱	
单位名称			
通信地址			

注：请于 5 月 31 日前将此表发送至邮箱：[nxaq001@126.com](mailto:nxaq001@126.com)

# 全区“安全生产月”活动开展情况统计表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_

活动项目		内容要求	进展情况
举办“安全生产月”活动启动仪式		启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果好。	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述		安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次； 开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次； 在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。
开展“排查整治进行时”专题活动		在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和教育；对涌现的先进型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。	在各类媒体开设专栏专题（ ）个； 制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部； 制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次； （ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。

## “安全生产月”活动

<p>开设“安全生产大家谈”云课堂</p>	<p>组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。</p>	<p>组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习( )人次； 在媒体平台开展网络视频访谈( )场，远程在线辅导与安全( )场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动( )场，参与总人数( )人次。</p>
<p>开展网上“全国安全宣传咨询日”活动</p>	<p>积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。</p>	<p>组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”( )人次，观看安全体验馆360全景示范展示( )人次，参与安全打榜直播( )人次，参与全国网上安全知识竞赛( )人次，参与抖音“我是安全明白人”话题( )条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题( )条；开展线上“公众开放日”( )场次，参与( )人次； 创新开展( )活动( )场，参与( )人次。</p>
<p>扎实推进安全宣传“五进”工作</p>	<p>采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。</p>	<p>开展安全宣传进企业活动( )场，参与( )人； 开展安全宣传进农村活动( )场，参与( )人； 开展安全宣传进社区活动( )场，参与( )人； 开展安全宣传进学校活动( )场，参与( )人； 开展安全宣传进家庭活动( )场，参与( )人。</p>

**“安全生产月”活动**

<p>加强组织领导</p>	<p>将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。</p>	<p>是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
<p>营造浓厚氛围</p>	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。</p> <p>在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速公路、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全生产月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。</p> <p>在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>
<p>确保活动实效</p>	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实安全生产领域和重点领域、着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点领域，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>

**加强组织落实**



附件 4

## 全区“‘安全生产月万里行’”活动开展情况统计表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_

<b>‘安全生产月万里行’活动</b>	
<p>紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。</p> <p>围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。</p> <p>开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。</p>	<p>组织记者采访报道( )次，宣传经验做法( )条，曝光问题( )条。</p> <p>开展“区域行”( )次、“专题行”( )次、“网上行”( )次。</p>
<p>畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥 12350 举报投诉热线和 119、96119 消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。</p>	<p>接收各类举报( )条次，奖励( )人，根据线索开展新闻报道( )次。</p>



---

抄送：国家应急管理部新闻宣传司，自治区党委办公厅、自治区政府  
办公厅，自治区安委会主任、各副主任，安委办各副主任。

---

宁夏回族自治区安全生产委员会办公室      2020年5月20日印发

---