

徐州市市场监督管理局

徐市监广函〔2020〕9号

关于印发《市市场监管局广告处 2020年工作重点》的通知

各县（市）区、经济技术开发区、高新技术产业开发区市场监督管理局：

现将《市市场监管局广告处2020年工作重点》印发给你们，请结合实际贯彻执行。

徐州市市场监督管理局
2020年3月20日



（公开属性：主动公开）

市市场监管局广告处 2020 年工作要点

2020 年，广告管理工作总体要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入推进广告战略实施，牢固树立“广告监管是第一职责、指导发展是第一要务”的理念，创新广告监测监管方式方法，深化广告领域事中事后监管，加大广告执法办案力度，努力营造良好广告市场环境，持续推动广告产业健康发展。

一、创新监管，推动广告执法工作再上新台阶

1、围绕疫情防控，严厉打击发“疫情财”虚假违法广告行为。在疫情防控期间，建立和完善涉“疫情”广告监测关键词库，突出对发布出售、购买野生动物及制品，药品、医疗等相关广告的全面监测监管，严厉查处借疫情防控发布的家庭日用品、保健食品、消毒产品、非法集资等违法广告，3-5 月份组织针对涉疫产品广告行为进行专项监测和监管，为打赢疫情防控阻击战履职尽责。

2、提高政治站位，建立健全协调和应急处置机制。制定《徐州市市场监管局广告监管应急处置制度》，对涉及导向问题、政治敏感性问题或者社会影响大的广告内容实施定向监测，发现线索，及时报告，快速处置；突出查办重点案件，严厉查处使用或变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或形象等具有不良影响的广告，严肃查处妨碍社会公共秩序和公

序良俗的广告；3-9 月份，联合网信办、新闻出版、广播电视等部门开展含有“软色情”等低俗庸俗媚俗广告整治行动。

3、坚持问题导向，狠抓重点领域监管。一是加大对互联网广告整治力度，重点治理和规范移动端、APP、自媒体、微信公众号等虚假违法广告。二是加强食品、保健食品、金融投资理财、医药、房地产、教育培训等重点领域广告监管。三是开展系列专项执法行动。4-5 月份根据复工情况对生产经营企业广告发布行为进行专项监测和整治。6-7 月份根据复学情况对线下培训机构广告发布行为进行专项监测和整治。8-9 月份针对社区电梯户外广告发布情况，开展专项整治行动。全年度开展“非法金融广告专项整治行动”。加强违法案件查处，查办一批大要案件。

4、发挥智慧监管、创新广告监管能力机制。完善“三位一体”广告监测体系；推进户外广告外包服务；充分利用广告监测数据，掌握分析我市广告动态，开展数据统计，摸清底数，科学运用大数据对广告监管情况进行分析研判，每月发布监测分析报告，为地方政府提供数据支撑。

5、健全案件线索转办制度，实现案件线索高效转化。制定下发《徐州市市场监管局广告案件线索转办督办制度》，切实提高案件线索流转效率，提升案件查处质量；采取指导办案、协同办案、跟踪办案的工作机制，提升广告监测数据质量，规范监测线索处置，优化广告监管能力水平。加大对重大疑难广告

案件全程跟踪指导督办，及时进行案件分析研判，指导基层案件查处。各县（市）区局全年广告案件数不少于 20 件，进一步实现案件数和罚没款质效双提升。

6、健全共治体系，发挥联席会议机制作用。做好“三个结合”，创建社会共治典型示范。即与消费维权、食品药品监管等紧密结合，重点整治涉及民生的虚假违法广告；与网信通管部门紧密结合，重点整治互联网领域的虚假违法广告；与主管部门紧密结合，进一步发挥整治虚假违法广告联席会议机制作用，推进联合部署、联合约谈、联合惩戒、联合执法、联合调研，推动协同共治。加强对市广告协会的业务指导，充分发挥行业协会的桥梁纽带作用，强化行业自律，规范行业行为。

二、真抓实干，推进广告产业持续健康发展

7、优化服务、促进广告产业园区提档升级。进一步调动各方积极性，加大广告产业园区的培育力度，重点做好省级广告产业园区认定申报工作，争取今年淮海广告产业园被省局认定为省级广告产业园，强化广告产业园区动态管理，深化园区考评制度化建设，实现园区发展新突破。重点扶持新趋势、新业态、新技术广告业项目，指导园区升级和发挥广告业创新创业载体实效，推动创新创业成果转化，助力产业转型升级。

8、展现新作为，力争公益传播大赛再创佳绩。充分利用电视、广播、报纸、自媒体和互联网等多种形式加大对“紫金奖”公益传播设计大赛的宣传和发动；扩大作品征集范围，充

分发挥淮海经济区中心城市作用，广泛吸纳优秀作品参赛；走访高校、广告企业、广告制作人参与广告作品的创作，鼓励提升广告人创作热情；提前介入、研判评定、重点培养、定向征集优秀作品，特别是对有一定规模和实力的广告企业，进行跟踪服务指导。5-9月份开展公益广告发动宣传、作品征集、初审评定、组织上报各项工作。

三、多措并举，全面提升广告监管工作水平

9、全面推进“一县一区一经验”工作机制。各县（市）区局可以结合本地实际工作创新出在广告监管、广告发展方面一项可推广的创新工作，市局适时召开现场经验交流会进行表扬推广。

10、强化业务培训，提升广告监管人员业务水平。进一步完善业务素质教育培训、业务研讨等制度措施，组织广告监管执法和指导广告业发展业务培训，开展经验交流活动；加大基层调研力度，建立广告专业人才库，更好服务支持各县（市）区广告监管工作开展。

11、加强作风建设，完善能力激励机制。加强党建、廉政建设，定期开展广告监管工作情况通报，加大广告监管工作推进力度，强化制度执行和重点工作督查督办，打造高素质、专业化、战斗力强的监管队伍。